

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	송호일본여행사 (소재 시군명)	대표자명	김 미 영																																																		
상품 개요	◎ 여행상품명 : 광양4시간 힐링 나들이 ◎ 여행상품가격 : 1인 50,000원 ◎ 특이사항 : 광양 구룡산 전망대, 매화마을, 광양 5일장을 연계한 당일 관광상품으로, 중식(1인 15,000원) 및 체험비(1인 5,000원)는 당일 현장에서 지급하여 지역 내 소비를 유도하는 체류형 관광 프로그램 (대상:광양시민 60대, 운영시간: 4시간) ◎ 여행사명(연락처) : 송호일본여행사 / 061-762-1512 ◎ 상품이미지 : JPG 3장 제출 (매화마을 / 전통시장 / 전망대) *1장.홍보용																																																				
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																																				
	<table border="1"> <tr> <td>상품 전체일정</td> <td colspan="3"> ☐ ()박 ()일 ☒ 당일투어 (최소 4시간 이상) </td> </tr> <tr> <td>전남 소재 숙박 수</td> <td colspan="3"> ☒ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박 </td> </tr> <tr> <td>전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수</td> <td colspan="3"> ☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☐ 3건 이상 ()건 </td> </tr> </table>			상품 전체일정	☐ ()박 ()일 ☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)			전남 소재 숙박 수	☒ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박			전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☐ 3건 이상 ()건																																								
	상품 전체일정	☐ ()박 ()일 ☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																			
전남 소재 숙박 수	☒ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박																																																				
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☐ 3건 이상 ()건																																																				
2. 상품일정표																																																					
<table border="1"> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> <tr> <td>5월21일</td> <td>10:00~10:10</td> <td>유당공원 집결및 출발</td> <td>"해당없음"</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>10:10~10:30</td> <td>구룡산전망대이동</td> <td></td> <td>약 20분</td> </tr> <tr> <td></td> <td>10:30~11:00</td> <td>전망대관람 산책</td> <td></td> <td>약 30분</td> </tr> <tr> <td></td> <td>11:00~11:30</td> <td>광양 매화마을이동</td> <td></td> <td>약 30분</td> </tr> <tr> <td></td> <td>11:30~12:40</td> <td>매화마을 힐링 체험</td> <td></td> <td>약 70분</td> </tr> <tr> <td></td> <td>12:40~13:10</td> <td>광양 5일장 이동</td> <td></td> <td>약 30분</td> </tr> <tr> <td></td> <td>13:10~14:00</td> <td>전통시장 구경 및 중식</td> <td></td> <td>약 50분</td> </tr> <tr> <td></td> <td>14:00~14:00</td> <td>해산 및 인사</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	5월21일	10:00~10:10	유당공원 집결및 출발	"해당없음"			10:10~10:30	구룡산전망대이동		약 20분		10:30~11:00	전망대관람 산책		약 30분		11:00~11:30	광양 매화마을이동		약 30분		11:30~12:40	매화마을 힐링 체험		약 70분		12:40~13:10	광양 5일장 이동		약 30분		13:10~14:00	전통시장 구경 및 중식		약 50분		14:00~14:00	해산 및 인사		
상품일정표																																																					
일자	시간	방문지	숙소	비고																																																	
5월21일	10:00~10:10	유당공원 집결및 출발	"해당없음"																																																		
	10:10~10:30	구룡산전망대이동		약 20분																																																	
	10:30~11:00	전망대관람 산책		약 30분																																																	
	11:00~11:30	광양 매화마을이동		약 30분																																																	
	11:30~12:40	매화마을 힐링 체험		약 70분																																																	
	12:40~13:10	광양 5일장 이동		약 30분																																																	
	13:10~14:00	전통시장 구경 및 중식		약 50분																																																	
	14:00~14:00	해산 및 인사																																																			

2. 상품일정표 (2)

상품일정표				
일자	시간	방문지	숙소	비고
10월21일	10:00~10:10	유당공원 집결및 출발	"해당없음"	
	10:10~10:30	구룡산전망대이동		약 20분
	10:30~11:00	전망대관람 산책		약 30분
	11:00~11:30	광양 매화마을이동		약 30분
	11:30~12:20	매화마을 힐링 체험		약 50분
	12:20~12:50	전남도립미술관 이동		약 30분
	12:50~13:30	전남도립미술관 관람		약 30분
	13:30~14:00	광양시장 중식		자유시간
	14:00~14:00	해산		

3. 상품가격(1인 기준) *(1)

구 분		견적금액(원)
숙박		
식사	1일차 중식	15,000
체험	매화마을	5,000
교통	관광버스	18,750
가이드	가이드비	2,000
기타	여행자보험	5,000
합계		45,750
여행사 수수료		170,000
최종 1인당 상품 가격		50,000

*(1). 상품일정표

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준) *(2)	
	구 분	견적금액(원)
	숙박	
	식사	1일차 중식 15,000
	체험	매화마을, 전남도립미술관 7,000
	교통	관광버스 16,750
	가이드	가이드비 2,000
	기타	여행자보험 5,000
	합계	45,750
	여행사 수수료	170,000
최종 1인당 상품 가격		50,000
*(2) 상품일정표		
모객 목표	- 2026년 5월 ~ 2026년 10월 유치목표 : 총 80명 (산출근거 : 40명 × 2회 운영 = 80명)	
홍보 마케팅 계획	지역 네트워크와 온라인 채널을 병행하여 효율적인 모객을 추진한다. - 온라인 : 네이버 블로그, 카페, SNS, 지역 커뮤니티 활용 - 오프라인 : 지역 모임 연계, 기존 고객 DB 활용, 추천 기반 모집	
판매 실현 가능성	광양 시민 60대 대상 맞춤형 상품으로 안정적인 수요 확보 가능 - 판매 유지 : 계절별 콘텐츠 운영 및 재참여 유도로 지속 판매 - 가격 적정성 : 원가 기반의 합리적인 가격(50,000원) 설정 - 덤핑 방지 : 저가 경쟁 지양, 품질 중심 운영으로 지속 가능성 확보	

상품 일정 (상품 코스)	4. 이미지
	광양 구룡산 전망대
	
	광양 매화마을
	